



UTOPIA, DREAMING THE IMPOSSIBLE

Fotografie di Carlo Bevilacqua
 Prefazione di Arianna Rinaldo
 Testi di Romano Madèra, Marina Mander
 Copertina rigida / 192 pagine
 Formato 30x21cm (orizzontale)
 150 fotografie a colori
 Edizione / Dicembre 2017
 ISBN 978-8894-1827-9-8 (Italiano) / ISBN 978-8885-6080-9-2 (Inglese)
PRICE €45.00 / U.S. \$39.00 / £37.00

IL LIBRO

Nel 1516, il filosofo Thomas More conia il termine “utopia” per descrivere una società idealizzata dai principi comuni-tari, che vive di agricoltura, produce per il consumo e non per il mercato e dove proprietà privata e denaro sono aboliti. Ma cos'è l'utopia oggi? Chi crede nell'utopia è il “vero sognatore”, colui che non sogna a occhi aperti ma prova a rendere reali i propri sogni. La storia è ricca di esempi di eroi sognatori la cui visione della società si basa sui principi di felicità, tolleranza, libertà, pace, autosufficienza e armonia con la natura. Carlo Bevilacqua, un sognatore, a modo suo, ha viaggiato per alcuni anni alla ricerca di chi osa credere in un mondo migliore. In solitudine, in forma di famiglia o di comunità, le persone che ha incontrato hanno creato delle comunità vive e aperte in cui si rispetta la natura e la libertà dello spirito umano. Bevilacqua è andato alla ricerca di chi ha creduto nell'utopia, ha fotografato e ascoltato le loro storie, per comprendere e condividere le loro idee e il loro punto di vista. L'utopia è il posto in cui risiede il nostro cuore. Non è un “non-luogo” o un “altrove”, è qui e ora. Se lo cerchiamo. È il “posto giusto” che possiamo creare per noi stessi, il sogno impossibile che diventa realtà. Se lo vogliamo.

Arianna Rinaldo

Direttore artistico del festival Cortona On The Move e Curatrice di PhEst

L'AUTORE

Carlo Bevilacqua è un fotografo e un regista di documentari nato a Palermo nel 1961. Nella sua carriera, iniziata oltre vent'anni fa, ha alternato la fotografia e la realizzazione di documentari e videoclip, focalizzandosi su aspetti sociolo-gici e antropologici. Oggi vive a Milano e lavora principalmente per l'editoria e la comunicazione. Oltre ad aver esposto in varie gallerie, i suoi lavori sono stati presentati in numerosi festival internazionali di cinema e fotografia.



Crowdbooks Publishing

is a registered trademark of:

N2o S.r.l. - P.zza E. Benamozegh, 17 - 57123 - Livorno

VAT N° 12941321007 - contact@crowdbooks.com